

LIONS CLUBS INTERNATIONAL

DISTRICT 108LA TOSCANA

Governatore Carlo Bianucci
Via Bramante, 20 50053 Empoli
Cell. 3334971186
E-mail: carlobianucci@gmail.com



LA COMUNICAZIONE DI CLUB

Chi non comunica non esiste

Questo stringato concetto marketing è ancora più valido nella comunità Lions dove è essenziale il reciproco scambio di informazioni da e verso le varie strutture: Zone, Distretto, Clubs o le pagine di Etruria Web.

MIGLIORARE LE INFORMAZIONI ALL'INTERNO

Se la comunicazione interna viene fatta in modo coretto e continuativo:

- si migliora la convinzione da parte di tutti i soci;
- si ha un'attività partecipata e condivisa

e di conseguenza si ottengono:

RITENZIONE DEI SOCI

Maggiore **partecipazione** e migliore comprensione dei programmi del club da parte di tutti i membri

INCREMENTO DEI SOCI

I soci riescono a **diffondere meglio** le iniziative ed i programmi del club presso i loro amici - conoscenti

CONDIVISIONE ATTIVITA' CON ALTRI CLUB

I programmi vengono conosciuti meglio nell'ambito territoriale del club (zona - circoscrizione)

I soci si dimettono o non partecipano?

Una migliore comunicazione che comporti la CONDIVISIONE degli obiettivi e degli IDEALI che hanno spinto i soci a divenire Lions è utile al fine di non farli sentire demotivati.

La stessa comunicazione proiettata all'esterno del Club e diffusa fra gli amici ed i conoscenti che partecipano alle nostre conviviali, può far aumentare le proposte di associazione ai Lions.

Essenziale a tale proposito è anche il trasferire l'informazione agli altri Club che così conoscono le diverse attività prendendone spunti e suggerimenti.

Non siate gelosi del vostro operato.

Noi Lions agiamo spesso là dove c'è carenza istituzionale e più Club si affiancano nelle stesse iniziative e maggiore è la possibilità di coinvolgere anche le istituzioni più "sorde".

RENDERE PIU' EFFICACE LA COMUNICAZIONE VERSO L'INTERNO

- ESSERE LIONS SEMPRE – spiegando a tutti soprattutto i risultati ottenuto dalla nostra associazione
- I 10 MINUTI DEL PRESIDENTE
 - Quando: In tutti i meetings con coniugi, invitati, ospiti e autorità
 - Cosa: Riepilogare brevemente lo stato di avanzamento dei services, spiegare le loro finalità e tutte le attività a loro legate, eventuali sponsor e collaborazioni
 - Perché: far sapere a tutti i soci cosa stiamo facendo
aumentare la loro partecipazione e condivisione
informare gli ospiti delle nostre attività

RENDERE PIU' EFFICACE LA COMUNICAZIONE VERSO L'ESTERNO

- **predisporre un volantino esplicativo** per ogni evento o service che viene fatto che spieghi agli ospiti l'importanza dell'evento.
- **utilizzare internet al meglio** – soprattutto attraverso l'impiego dei social network e dei blog, stimolando la partecipazione anche dei soci più restii
- **preparare sempre un nota scritta (articoletto)** che informi di tutti gli aspetti del Service da distribuire anche alle radio (gratuite) e ai giornali gratuiti;
- ottenere, per quanto possibile, il **patrocinio di Comune e/o Enti Locali**;
- **cercare sponsor**, anche strettamente locali che possono essere i più interessati a intervenire sul territorio
- **utilizzare gli uffici stampa** degli enti privati o degli sponsor, quando ci sono;
- **sfruttare le affissioni comunali** (manifesto 70x100) per ottenerle gratis o a prezzi molto bassi;
- nelle località più piccole, distribuire il **materiale informativo durante i giorni di mercato, fiere, feste**;
- dare il **materiale nelle associazioni vicine per interessi** all'argomento del service;
- cercare presenze alle **radio e alle TV locali** portando la "notizia" dell'intervento;

Segretario Aggiunto alla Comunicazione
Piero Fontana
3291618254
pierofontana.mail@libero.it