

L'opportunità per i Lions di realizzare un progetto, un obiettivo importante, un sogno mai realizzato: una visione del futuro o realtà?

Abstract:

L'interrogativo di fondo della presentazione è di come poter tradurre tendenze e cambiamenti in opportunità uniche considerando che il service è innanzitutto chiedersi su cosa poter fare per gli altri e come.

La presentazione va alla scoperta degli aspetti che ruotano attorno all'epoca in cui viviamo, l'Era della Conoscenza, che devono essere considerati per poter oggi fare le scelte giuste per il nostro futuro. Viviamo in un'epoca in cui innovazione, globalizzazione, tecnologie stanno plasmando la nostra vita in modo tale da rendere ognuno consapevole di poter partecipare al miglioramento della società e di avere gli strumenti per farlo.

All'interno della presentazione si parla di crowdfunding, ovvero il finanziamento dalla folla, che è riduttivo categorizzare come mero canale di finanziamento e che può essere utilizzato da chiunque, sia per attività imprenditoriali sia per attività sociali, cooperative, di ricerca, in qualsiasi ambito o settore.

Il crowdfunding sta rivoluzionando il mondo, ci sta facendo progredire, con impatti socio-economici-legislativi ed implicazioni sul modo di fare impresa, sui modelli di business, di progettualità e gli stili di vita. Progettare azioni di crowdfunding implica ripensare come comunicare la scienza, come stimolare l'innovazione e la cittadinanza partecipata, promuovendo nel contempo una rinnovata attenzione alle odierne sfide sociali. Il crowdfunding può essere un supporto per incentivare dall'imprenditoria alla ricerca; rappresenta un'opportunità vincente per l'intero sistema.

La presentazione racconta il percorso che può portare ad essere protagonisti di un futuro di successo per i Lions, usando l'intelligenza collettiva e lo strumento del crowdfunding per supportare la loro tradizione e credibilità e al contempo abbracciare l'innovazione, intesa come anticipazione dei bisogni futuri e creazione di nuovi modelli di business.

[Walter Vassallo](#) è esperto di crowd economy ed impegnato a tradurre cambiamenti in opportunità supportando aziende, PA e terzo settore a delineare roadmap innovative.

E' autore del primo [libro](#) che contestualizza il tema del crowdfunding in Italia definito dalla critica come "il libro su una visione del futuro che presto sarà realtà".

Il suo ultimo libro "[Crowdfunding for Sustainable Entrepreneurship and Innovation](#)", distribuito in tutto il mondo, è diventato il primo edited book globale, che include contributi tra i massimi competenti internazionali in materia di crowd economy e open innovation.

Negli ultimi anni si è dedicato allo sviluppo di una [piattaforma di innovazione](#) (Letyourboat ®) nel settore della nautica definita da alcune riviste del settore come la nuova Airbnb per gli amanti del mare e selezionata a Ottobre 2016 tra le top 200 alpha start-up al Web Summit. Attualmente affacciata al mercato degli investitori per poter diventare una solida realtà.