



We Serve

ASSOCIAZIONISMO LIONS  
**“Sviluppo Femminile”**

STUDIO ED ANALISI  
MULTIDISTRETTO 108 ITALY  
Anno 2017-18

# PREMESSE

Lo studio realizzato sullo sviluppo della presenza femminile nella nostra Associazione ha visto impegnate le Delegate dei Governatori dei Distretti 108 Italy al fine di riportare valutazioni e considerazioni sia per una fotografia della realtà del nostro Multidistretto, sia per portare spunti di riflessione per un'azione efficace di affiliazione all'interno dei nostri Club. La preziosa collaborazione di tutte le persone impegnate, ha permesso di raccogliere informazioni utili e preziose per conoscere la nostra realtà associativa nel campo dell'affiliazione femminile.

Il lavoro realizzato da tutte le Delegate è stato scrupoloso ed attento supportato da un'impostazione ed un'organizzazione senza le quali non si sarebbero potuti ottenere i risultati pubblicati in questo documento. Il coordinamento è stato curato dalla Lion Maria Claudia Cavaliere del Distretto 108LA. Va a Lei il mio ringraziamento e tutta la stima per un lavoro portato avanti con intelligenza, metodo e scrupolo.

***Francesco Preti***

*Governatore Delegato allo "Sviluppo e partecipazione femminile Lions"*

Questo documento non è un punto di arrivo, bensì un punto di partenza, un ulteriore "nodo", un'altra sinapsi per la costruzione di strumenti per la membership. Il mantenimento e lo sviluppo della presenza femminile nel Lions Club International, nel nostro Multidistretto 108, non è infatti una questione di genere ma una questione di membership!

Il lavoro di squadra realizzato ci ha permesso di declinare le linee guida della nostra associazione, nelle singole realtà distrettuali, tenendo conto in ogni azione e in ogni strategia delle differenze territoriali e della forza di andare tutti nella stessa direzione.

Tra i nostri obiettivi c'è quello di raccogliere buone pratiche, di mettere in rete distretti, club, persone, di lavorare con metodo, di fornire spunti e strumenti.

Grazie di cuore a tutta la squadra! Grazie al DG Delegato Francesco Preti per essere stato un ottimo allenatore! Grazie al Lion Andrea Spiombi DIT del distretto 108LA per aver costruito ed elaborato il questionario inviato ai GMT distrettuali e di club.

***Maria Claudia Cavaliere***

*Coordinatrice commissione "Sviluppo e partecipazione femminile Lions"*

# INTRODUZIONE

L'analisi numerica e valutativa che riportiamo è finalizzata a una proposta che sia, non una risposta al problema, non una soluzione alla necessità di incrementare la percentuale di presenza femminile nel nostro multidistretto, ma un motivo di confronto.

Si parte dai numeri dei singoli distretti riportati in tabella, tradotti poi in quella che è la situazione a livello nazionale. Come chiave di lettura dei dati, abbiamo optato per la divisione in due aree suddivise per dimensione dei distretti appartenenti alle aree stesse. I dati faranno capo al capitolo 1.

Il capitolo 2 si concentrerà su quelle che sono e sono state le azioni formative adottate e tutte le azioni intraprese dai singoli distretti a favore dell'affiliazione femminile.

Il 3° capitolo affronterà i rapporti interni (nelle azioni e nelle valutazioni) fra i singoli attori che nei club e nei distretti si occupano di curare gli aspetti di retention. E' questo il lavoro dei DRS (Direttore Responsabile Soci). Si prenderà in considerazione, inoltre, una valutazione di quelle che sono e sono state le comunicazioni interne e le eventuali sinergie fra vari club e fra distretto e club.

Il 4° capitolo ha voluto affrontare la lettura dei dati, la loro interpretazione. L'analisi dello sviluppo degli stessi negli ultimi 5 anni. Una visione dall'alto di ciò che il multidistretto e i singoli distretti hanno fatto.

Tutto questo finalizzato a suggerire soluzioni che siano di confronto e che servano da stimolo per tutti coloro che saranno coinvolti sul tema sviluppo e partecipazione femminile.

Nel delineare la fotografia del momento attuale della partecipazione e dello sviluppo femminile nel nostro multidistretto, abbiamo raccolto molti dati e informazioni preziose, sia di tipo quantitativo che qualitativo.

# METODO DI LAVORO

Durante la riunione effettuata sabato 28 Ottobre 2017 a Milano con tutte le Delegate del Multidistretto 108 Italy si sono messe le basi per un lavoro coordinato nel quale le singole Socie si potessero assumere singoli incarichi e responsabilità al fine di ottenere diverse tipologie di dati unendo i quali si potessero sviluppare considerazioni a beneficio di valutazioni di interesse sia quantitativo, distributivo e qualitativo.



Le informazioni richieste si sono esplicate in:

## CAPITOLO 1

- La dimensione dei Distretti
- Andamento dell'affiliazione e della partecipazione femminile negli ultimi 5 anni
- Professionalità delle Socie

## CAPITOLO 2

- Azioni portate avanti dai singoli Distretti per l'affiliazione e la retention
- Immagine e comunicazione esterna (vedi locandine)

## CAPITOLO 3

- Rapporti con i GMT distrettuali
- Dati del Questionario
- Strumenti per l'affiliazione

## CAPITOTLO 4

- Considerazioni e riflessioni finali

## ● La dimensione dei Distretti



Prospetti movimenti ultimi 5 anni distrettuali dal 2012 al 2017:

DISTRETTO	NUMERO SOCI	NUMERO CLUB
IA1	2312	73
IA2	1779	60
IA3	1944	60
IB1	2527	84
IB2	1659	58
IB3	1899	68
IB4	1218	50
TA1	1951	53
TA2	1516	52
TA3	1600	51
TB	2692	91
LA	3219	93
A	3440	86
L	3669	130
YA	3357	130
AB	2431	83
YB	3390	102

● **Andamento dell'affiliazione e della partecipazione femminile negli ultimi 5 anni**  
108 A DG Carla Cifola officer Cinzia Stella

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
				MOVIMENTO			%		
	FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	787	2689	3476	85	-5	80	12,11	-0,19	2,36
2015-2016	702	2694	3396	27	-73	-46	4,00	-2,64	-1,34
2014-2015	675	2767	3442	20	-100	-80	3,05	-3,49	-2,27
2013-2014	655	2867	3522	14	-50	-36	2,18	-1,71	-1,01
2012-2013	641	2917	3558	12	-102	-90	1,91	-3,38	-2,47
	629	3019	3648						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 LA DG Fabrizio Ungaretti officer Maria Claudia Cavaliere

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
				MOVIMENTO			%		
	FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	640	2623	3263	39	-43	-4	6,49	-1,61	-0,12
2015-2016	601	2666	3267	6	-66	-60	1,01	-2,42	-1,80
2014-2015	595	2732	3327	1	-105	-104	0,17	-3,70	-3,03
2013-2014	594	2837	3431	8	-106	-98	1,37	-3,60	-2,78
2012-2013	586	2943	3529	3	-81	-78	0,51	-2,68	-2,16
	583	3024	3607						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 YA DG Francesco Capobianco officer Anna Maria Della Monica

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
				MOVIMENTO			%		
	FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	802	2475	3277	8	-45	-37	1,01	-1,79	-1,12
2015-2016	794	2520	3314	-18	-164	-182	-2,22	-6,11	-5,21
2014-2015	812	2684	3496	33	-198	-165	4,24	-6,87	-4,51
2013-2014	779	2882	3661	-7	-33	-40	-0,89	-1,13	-1,08
2012-2013	786	2915	3701	-15	-294	-309	-1,87	-9,16	-7,71
	801	3209	4010						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 YB DG Antonino Giannotta officer Ketty Tamà

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
	FEM	MASC	TOT	MOVIMENTO			%		
				FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	744	2771	3515	1	-145	-144	0,13	-4,97	-3,94
2015-2016	743	2916	3659	43	-26	17	6,14	-0,88	0,47
2014-2015	700	2942	3642	-1	-174	-175	-0,14	-5,58	-4,58
2013-2014	701	3116	3817	-38	-251	-289	-5,14	-7,45	-7,04
2012-2013	739	3367	4106	-20	-299	-319	-2,64	-8,16	-7,21
	759	3666	4425						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 AB DG Francesco Antico officer Flora Lombardo Altamura

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
	FEM	MASC	TOT	MOVIMENTO			%		
				FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	746	1646	2392	53	-44	9	7,65	-2,60	0,38
2015-2016	693	1690	2383	-20	-43	-63	-2,81	-2,48	-2,58
2014-2015	713	1733	2446	-20	-157	-177	-2,73	-8,31	-6,75
2013-2014	733	1890	2623	-2	-102	-104	-0,27	-5,12	-3,81
2012-2013	735	1992	2727	-65	-147	-212	-8,13	-6,87	-7,21
	800	2139	2939						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 IA1 DG Francesco Preti officer Lilia Lavrencic

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
	FEM	MASC	TOT	MOVIMENTO			%		
				FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	574	1775	2349	1	-57	-56	0,17	-3,11	-2,33
2015-2016	573	1832	2405	10	27	37	1,78	1,50	1,56
2014-2015	563	1805	2368	9	-59	-50	1,62	-3,17	-2,07
2013-2014	554	1864	2418	5	-27	-22	0,91	-1,43	-0,90
2012-2013	549	1891	2440	12	-79	-67	2,23	-4,01	-2,67
	537	1970	2507						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 IA3 DG Giovanni Costa officer Beatrice Lusso

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
	FEM	MASC	TOT	MOVIMENTO			%		
				FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	394	1538	1932	10	-26	-16	2,60	-1,66	-0,82
2015-2016	384	1564	1948	-4	-53	-57	-1,03	-3,28	-2,84
2014-2015	388	1617	2005	-3	-50	-53	-0,77	-3,00	-2,58
2013-2014	391	1667	2058	-5	-64	-69	-1,26	-3,70	-3,24
2012-2013	396	1731	2127	-9	-75	-84	-2,22	-4,15	-3,80
	405	1806	2211						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 IB1 DG Franco Guidetti officer Giancarla Mantegazza

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
	FEM	MASC	TOT	MOVIMENTO			%		
				FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	519	2008	2527	36	39	75	7,45	1,98	3,06
2015-2016	483	1969	2452	53	-21	32	12,33	-1,06	1,32
2014-2015	430	1990	2420	11	-21	-10	2,63	-1,04	-0,41
2013-2014	419	2011	2430	8	-38	-30	1,95	-1,85	-1,22
2012-2013	411	2049	2460	1	-86	-85	0,24	-4,03	-3,34
	410	2135	2545						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 IB2 DG Alberto Soci officer Amelia Casnici Marciànò

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
	FEM	MASC	TOT	MOVIMENTO			%		
				FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	335	1337	1672	5	-18	-13	1,52	-1,33	-0,77
2015-2016	330	1355	1685	-19	-70	-89	-5,44	-4,91	-5,02
2014-2015	349	1425	1774	31	-32	-1	9,75	-2,20	-0,06
2013-2014	318	1457	1775	-25	-51	-76	-7,29	-3,38	-4,11
2012-2013	343	1508	1851	-12	-96	-108	-3,38	-5,99	-5,51
	355	1604	1959						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 IB3 DG Giovanni Bellinzoni officer Lorenza Raimondi

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
	FEM	MASC	TOT	MOVIMENTO			%		
				FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	584	1339	1923	1	-50	-49	0,17	-3,60	-2,48
2015-2016	583	1389	1972	19	-2	17	3,37	-0,14	0,87
2014-2015	564	1391	1955	-17	-71	-88	-2,93	-4,86	-4,31
2013-2014	581	1462	2043	-7	-121	-128	-1,19	-7,64	-5,90
2012-2013	588	1583	2171	-22	-70	-92	-3,61	-4,23	-4,07
	610	1653	2263						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 IB4 DG Pierangelo Santagostino officer Tiziana Biffi

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
	FEM	MASC	TOT	MOVIMENTO			%		
				FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	339	896	1235	-3	-2	-5	-0,88	-0,22	-0,40
2015-2016	342	898	1240	-2	-18	-20	-0,58	-1,97	-1,59
2014-2015	344	916	1260	-3	8	5	-0,86	0,88	0,40
2013-2014	347	908	1255	17	-12	5	5,15	-1,30	0,40
2012-2013	330	920	1250	8	-41	-33	2,48	-4,27	-2,57
	322	961	1283						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 TA1 DG Maria Enrica Cecchini officer Silvia Placereani

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
	FEM	MASC	TOT	MOVIMENTO			%		
				FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	407	1549	1956	18	-10	8	4,63	-0,64	0,41
2015-2016	389	1559	1948	5	-14	-9	1,30	-0,89	-0,46
2014-2015	384	1573	1957	22	-5	17	6,08	-0,32	0,88
2013-2014	362	1578	1940	1	-53	-52	0,28	-3,25	-2,61
2012-2013	361	1631	1992	13	5	18	3,74	0,31	0,91
	348	1626	1974						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 TA2 Vincenzo Trevisiol officer Adriana Bavosa Camurri Piloni

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
	FEM	MASC	TOT	MOVIMENTO			%		
				FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	337	1170	1507	-12	-79	-91	-3,44	-6,33	-5,69
2015-2016	349	1249	1598	-12	-54	-66	-3,32	-4,14	-3,97
2014-2015	361	1303	1664	3	-23	-20	0,84	-1,73	-1,19
2013-2014	358	1326	1684	-10	-57	-67	-2,72	-4,12	-3,83
2012-2013	368	1383	1751	3	-4	-1	0,82	-0,29	-0,06
	365	1387	1752						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J

108 TA3 Piero Augusto Nasuelli officer Carla Moro Geretto

ANALISI MOVIMENTO FEMMINILE NELL'ULTIMO QUINQUENNIO									
	FEM	MASC	TOT	MOVIMENTO			%		
				FEM	MASC	TOT	FEM	MASC	TOT
2016-2017	356	1250	1606	-2	-4	-6	-0,56	-0,32	-0,37
2015-2016	358	1254	1612	-13	-34	-47	-3,50	-2,64	-2,83
2014-2015	371	1288	1659	15	21	36	4,21	1,66	2,22
2013-2014	356	1267	1623	-6	-54	-60	-1,66	-4,09	-3,57
2012-2013	362	1321	1683	-9	-58	-67	-2,43	-4,21	-3,83
	371	1379	1750						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J





# Lions Club International

Distretto 108 Ib3

Governatore Giovanni Bellinzoni

Dipartimento Progetto Donna Cultura



*Donne Lions  
insieme*



*affinché  
ogni giorno possa essere*

*8 marzo*

“Da come una cultura tratta il corpo della donna  
si può comprendere la verità su quella cultura”

Alessandro D'Avenia - Corriere della Sera 19/02/2018

## CAPITOLO 2

- Azioni portate avanti dai singoli Distretti per l'affiliazione e la retention
- Immagine e comunicazione esterna (vedi locandine)

Quali sono le “best practices”, le azioni efficaci declinate al femminile che i distretti portano avanti, hanno portato avanti in questi anni, o hanno in programma per i prossimi anni? Senza la pretesa di essere esaustivi vi proponiamo alcune delle iniziative che ci sono state segnalate.

*Distretto AB:*

Comitato per lo “Sviluppo Donna”

- Flash Mob giornata in piazza a Ruvo su violenza con interviste e video (+ di 500 persone in piazza).
- Bari: Ricerca provinciale su “Donne e Lavoro” i dati desunti da documentazione della Regione Puglia.
- Incontro con le scuole superiori “Ragazzi e Ragazze una Relazione da Costruire” (già eseguito a Mantova).
- Meeting “Donne e Imprese nell'Artigianato” Premiazione di 100 donne pugliesi.
- Esempio di progetto per l'accoglienza: Due Signore che offrono posti letto, cena, doccia per persone disagiate.

*Distretto IB3:*

1. I Governatori ed i responsabili GMT e GLT, negli anni di competenza, lavorano affinché, nella piena autonomia di scelte dei club: Sia favorito l'ingresso di donne anche in quelle compagini totalmente o prettamente maschili.
2. Si sviluppino e vengano divulgate tematiche vicini alla sensibilità femminile e ci sia risposta alle problematiche sociali riguardanti le donne, tramite service mirati e coinvolgenti tutti i soci.
3. All'interno dei club ci sia equo spazio alla leadership femminile.
4. Negli organigrammi distrettuali ci sia equa presenza di socie e dipartimenti riferiti a tematiche affini o specifiche.

Nell'organigramma distrettuale 2017-18 è presente quale Dipartimento specificamente riguardante le donne il “Progetto Donna”.

#### *Distretto LA:*

Un corner nelle manifestazioni distrettuali per la promozione dell'affiliazione femminile. E' nata quest'anno la "rete femminile Lions per la prevenzione". A marzo è stato realizzato un convegno sulla prevenzione senologica in collaborazione con la Fondazione Veronesi. Ogni anno la rete affronterà un argomento relativo al tema prevenzione.

#### *Distretto IA1:*

Progetto '1Donna in+' con esenzione quota distrettuale per nuove socie, certificati di appreciation e spille per padrini e presidenti di club, MJF per presidente di club solo maschili che trasformano il club in club misto.

PROGETTO IL CUORE DELLE DONNE. Distribuzione dei questionari cardiopatie femminili.

#### *Distretto YA:*

In questi anni il distretto ha lavorato con associazioni femminili, con scuole, dove la presenza delle donne è predominante, ha realizzato service con donne e per le donne.

#### *Distretto YB:*

Campagna di comunicazione: il layout è fatto da un primo piano intenso, il nome della persona che presta il volto alla campagna, la professione ed il club di appartenenza ed una sorta di slogan che ha la prima parte comune a tutti ed è "DONNA E LIONS PERCHÉ", la frase verrà completata a scelta da chi ci presta il volto, e che dovrà sintetizzare con un messaggio efficace le sue motivazioni principali.

Tra le azioni promosse negli anni precedenti per incentivare la presenza femminile vi era quella di invitare ogni club del Distretto ad incrementare di almeno una unità il numero di socie presenti. Tale obiettivo poteva essere raggiunto mediante il dimezzamento della quote di iscrizione ed integrando le socie mediante inserimento delle stesse in programmi ed attività del club. In merito all'incremento della partecipazione familiare si è proposto di eliminare la quota di iscrizione per incentivare l'ingresso dei nuovi soci.

#### **Alcune proposte**

"Siamo partite dal questionario dello scorso anno per comprendere cosa necessita per un migliore coinvolgimento della donna nell'Associazione e la risposta che ci ha fatto riflettere è stata quella che la donna non si sente Leader nei Clubs e nel territorio" (Distretto AB).

Senza dubbio occorre una giusta FORMAZIONE che permetta certezze e orgoglio di appartenenza. Pensiamo ad una formazione per tutte le donne Lions e non solo per quelle che hanno incarichi.

Pensiamo di incontrarle negli orari possibili per loro e di spostarci nei territori in cui vivono. Pensiamo di farle parlare e, durante le conversazioni far conoscere la grandezza di questa Associazione che parte dal territorio per arrivare alla internazionalità.

Pensiamo che il lavoro di squadra sia l'unico che ci può dare risultati per raggiungere gli obiettivi fissati, ma occorre la partecipazione di più donne, soprattutto in quei Club in cui la presenza è limitata a 5 donne o addirittura a due. Solo aumentando il loro numero si potrà arrivare al risultato concreto che l'Associazione è uguale per tutti.

Pensiamo che si debba continuare ad impegnarsi con meeting e seminari per affrontare i problemi sociali della nostra comunità ottimizzando gli strumenti che ci fornisce la Sede Centrale, come il Comitato per la Partecipazione Femminile.

In ultimo non dimentichiamo l'importanza del Comitato Soci che nell'espletare la sua relazione di inizio anno dovrebbe guardare al numero ed ad equilibrare la presenza femminile.

#### **Alcune proposte di attività specifiche presentate all'attenzione dei club del distretto IB3**

A - Prevenzione e lotta alla sub-cultura discriminante ancora presente, nonostante i progressi legislativi, che considera la donna una proprietà dell'uomo o comunque inferiore, con risultati di violenza fisica, psicologica e da uso improprio dei social network, tramite (per esempio):

1. Interventi educativi presso i giovani in collaborazione con le istituzioni scolastiche.
2. Incontri formativi per varie fasce d'età sulla tematica del rapporto uomo-donna.
3. Collaborazione con organizzazioni ed istituzioni operanti nel settore con un criterio di sussidiarietà orizzontale (case di accoglienza, sportelli di ascolto, sostegno legale, miglioramento di servizi utili alla gestione familiare).

B - Valorizzazione delle risorse e delle potenzialità femminili tramite (per esempio):

1. Diffusione di esperienze di donne in varie realtà professionali e pubbliche, anche in quelle tradizionalmente considerate maschili, e nel sociale.
2. Diffusione di esperienze femminili nel settore letterario ed artistico.
3. Incontri volti al riconoscimento dell'importanza e del valore anche economico del lavoro in ambito familiare.
4. Impegno nel sostenere presso realtà ancora problematiche la scolarizzazione in genere, con particolare riguardo all'istruzione delle bambine e delle giovani.

Nell'organigramma sono inoltre presenti altri Dipartimenti con componenti esclusivamente o prevalentemente femminili (Cultura ed Arte-Terza Età- Bibliions - Lions Quest- Libro Parlato-Raccolta occhiali usati- I Lions per la dislessia- Un poster per la Pace); in quasi tutti i rimanenti c'è almeno una componente donna.

# CAPITOLO 3



**DISTRETTO LIONS 108LA**  
GOVERNATORE  
FABRIZIO UNGARETTI



**PINK IS GOOD**  
FONDAZIONE  
UMBERTO VERONESI  
PER  
IL TUMORE AL SENO



**PROGETTO MARTINA**  
LA LOTTA AI TUMORI DELLA MAMMELLA

Con il patrocinio di



Comune di  
Forte dei Marmi

## ATTUALITA' NELLA LOTTA AI TUMORI AL SENO: IL PROGETTO PINK ED IL PROGETTO MARTINA

CONVEGNO ORGANIZZATO DAL DISTRETTO 108 LA IN COLLABORAZIONE CON LA RETE FEMMINILE LIONS PER LA PREVENZIONE CON LA COLLABORAZIONE DELLA FONDAZIONE UMBERTO VERONESI DELEGAZIONE DI VIAREGGIO

**24 MARZO 2018**  
**ORE 9,30 - 13,00**

**VILLA BERTELLI**  
**VIALE GIUSEPPE MAZZINI, 200**  
**FORTE DEI MARMI**



**ORE 10,00 SALUTI DELLE AUTORITA'**  
**GOVERNATORE DISTRETTO 108LA FABRIZIO UNGARETTI**  
**SINDACO FORTE DEI MARMI DOTT. BRUNO MURZI**

**PRESENTAZIONE DEI RELATORI A CURA DI ROBERTA POMO**

**ORE 10,30 PROF. PAOLO VERONESI:**  
**IL TUMORE DELLA MAMMELLA -**  
**STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE FUTURE**

**ORE 11,00 DOTT. EDGARDO MONTRUCCHIO:**  
**IL PROGETTO PINK - LA FONDAZIONE VERONESI**  
**E IL CNR DI PISA PER LA QUALITA' DELLA DIAGNOSI**

**ORE 11,30 DOTT.SSA CINZIA FRONTIGNANO:**  
**IL RAPPORTO CANCRO/ALIMENTAZIONE**

**ORE 12,00 PROF. DOSIMO DI MAGGIO LIONS CLUB PADOVA**  
**IDEATORE DEL PROGETTO MARTINA:**  
**EDUCAZIONE E DIVULGAZIONE NELLA**  
**PREVENZIONE DEI TUMORI NEI GIOVANI**

**ORE 12,30 DOMANDE E PRECISAZIONI, DISCUSSIONE**  
**MODERA GLI INTERVENTI DEGLI ORATORI**  
**IL PROF. DI MAGGIO**

**ORE 13,00 CHIUSURA DEI LAVORI**



RETE FEMMINILE  
LIONS PER LA PREVENZIONE

La cittadinanza è invitata a partecipare

- Rapporti con i GMT distrettuali
- Dati del Questionario
- Strumenti per l'affiliazione

Come vengono individuate nuove socie? Perché le socie si dimettono? Al fine di raccogliere elementi per analizzare modalità di affiliazione e di mantenimento di socie nei club e conoscere le motivazioni delle dimissioni, è stato somministrato un sondaggio. È stato infatti proposto un semplice questionario da effettuarsi tramite accesso ad un link (predisposto grazie alla collaborazione del Lion Andrea Spiombi DIT Distretto 108La). Considerate le finalità istituzionali, è parso corretto e coerente coinvolgere i GMT distrettuali, chiedendo loro di inoltrare, ai GMT di club il questionario.

### Questionario e risultati

				TOTALE RISPOSTE	%			
Quali sono le modalità dei club per il reclutamento delle nuove socie?	tramite conoscenza diretta	A	214	256	83,59%	A+B	11	4,30%
	attraverso la partecipazione a service	B	28		10,94%			
	ALTRO	altro	3		1,17%			
Quali sono le azioni che i club svolgono per trattenere le socie?	attraverso coinvolgimento all'interno del club	A	186	256	72,66%	A+B	3	1,17%
	dando cariche e incarichi all'interno del club e del distretto	B	58		22,66%			
	ALTRO	altro	9		3,52%			
Perché le donne si dimettono?	scarso o assente coinvolgimento nella leadership	A	65	256	25,39%	A+B	4	1,56%
	eccessivo formalismo a scapito della fattività	B	85		33,20%			
	ALTRO	altro	102		39,84%			
	Impegni famigliari e motivi personali		40	pari al	39,22%	delle risposte "ALTRO"		

n. 3 - risposte da club solo maschili

Distretti partecipanti n. 14. Club partecipanti per distretto:

108 la1	1	0,4%
108 la2	27	10,5%
108 la3	9	3,5%
108 lb1	14	5,5%
108 lb2	0	0,0%
108 lb3	54	21,1%
108 lb4	28	10,9%
108 Ta1	1	0,4%
108 Ta2	23	9,0%
108 Ta3	49	19,1%
108 Tb	9	3,5%
108 A	9	3,5%
108 L	11	4,3%
108 La	19	7,4%
108 Ab	0	0,0%
108 Ya	0	0,0%
108 Yb	2	0,8%
<b>TOTALE</b>	<b>256</b>	<b>100,00%</b>

### Considerazioni

Le socie che hanno risposto hanno dato conferma del personale coinvolgimento, la scarsa partecipazione costituisce invece un indice della necessità in primis di sviluppare forme più efficaci di comunicazione e di favorire e consolidare una partecipazione sia più consapevole, sia più propositiva delle socie, in collaborazione paritaria con i soci uomini. Dall' esame dei dati ricevuti dal sistema appare evidente la predominanza delle risposte A sia per la prima domanda ( quindi affiliazione tramite conoscenza diretta), sia per la seconda ( quindi azioni di coinvolgimento per il mantenimento socie all'interno dei club). Per la terza domanda ( motivi di dimissioni) risultano abbastanza allineate le risposte A ( scarso o assente coinvolgimento nella leadership) e B ( eccessivo formalismo a scapito fattività); nel campo ALTRO la lettura dei dati consente di osservare che tra le motivazioni di dimissioni, accanto ad impegni familiari , professionali e personali preponderanti ( 39,22%) , vengono indicati con percentuali parcellizzate:

difficoltà da parte delle componenti maschili a rapportarsi con le donne; contrasti interni; scarso interesse per attività svolte dal club, ma anche dimissioni non legate al genere e limitato numero di dimissioni di donne.

### Strumenti per l'affiliazione

Tra gli strumenti per l'affiliazione femminile riteniamo importante la conoscenza e la diffusione dei "Workshop regionale per l'affiliazione femminile" e i "Simposi Lions per la famiglia e le donne".

#### *Programma Workshop regionale per le donne*

Lavorare per raggiungere l'obiettivo di aumentare il numero di donne nell'associazione è un aspetto determinante per l'espansione complessiva dei Lions e per soddisfare le sfide crescenti nel volontariato in un mondo che, ora più che mai, ha bisogno dell'aiuto dei Lions. Per aiutare i Lions a livello locale, Lions Clubs International offre sussidi a piccoli gruppi di Lions che:

1. Analizzino i fattori rilevanti per il reclutamento e il mantenimento di donne nella propria specifica zona del mondo.
2. Svilupmino strategie atte ad aumentare il numero delle donne nei Lions club.
3. Creino piani d'azione che i distretti e i multidistretti possono attuare nella propria circoscrizione.

Per ulteriori informazioni e per presentare domanda, scaricare la *Guida alla programmazione di workshop regionali Lions per le donne*.

#### *Simposi Lions per la famiglia e le donne*

I contributi per i simposi Lions per la famiglia e le donne supportano la formazione di Lions club adatti ad accogliere le famiglie e la crescita dell'affiliazione femminile nei Lions. Per aiutare i club a individuare delle attività di service rilevanti, i simposi sono un ottimo modo per scambiarsi idee o parlare di argomenti specifici che hanno un impatto sugli obiettivi associativi.

Le strategie finalizzate allo sviluppo dei simposi dovranno riguardare:

- individuazione di nuovi progetti comunitari di interesse per le donne e le famiglie;
- individuazione di soci potenziali durante le attività di promozione dei Lions nella comunità;
- omologazione di un nuovo club o un satellite sulla base dei progetti comunitari individuati.

## CAPITOLO 4

Distretto 108 Ib1  
Franco Guidetti  
Governatore 2017-2018

per l'8 marzo  
renditi una  
Donna speciale  
diventa SOCIA LIONS  
SE NON ORA QUANDO ...



non siamo solo donne da mimose...  
non rifioriamo solo a primavera ...  
Donne e Lions  
CONCRETE SEMPRE  
Comitato partecipazione e sviluppo femminile  
donnalions@virgilio.it cell. 3333941013



Distretto 108-Ia1  
Francesco Preti  
Governatore 2017-2018

**DONNE LIONS  
CONTRO LA VIOLENZA**

25 novembre giornata mondiale  
contro la violenza sulle donne

**DIVENTA ANCHE TU PARTE DI QUALCOSA DI IMPORTANTE**  
ti indirizzeremo al Lions Club più vicino

Comitato Donne, Giovani, Famiglia Info : [www.lions108ia1.it](http://www.lions108ia1.it) **CONDIVIDI**

### ● Considerazioni e riflessioni finali

Quando abbiamo scelto il metodo di lavoro la prima domanda che ci siamo posti è stata: come si possono confrontare i dati? I dati che provengono dalle aree del nord, sono diversi da quelli che provengono dalle aree del centro e del sud Italia?

E' la suddivisione geografica il metodo più utile per il raffronto dei dati numerici o è più funzionale per i nostri obiettivi un confronto in base alla dimensione dei distretti? La nostra scelta metodologica si è orientata sulla dimensione dei distretti.

Il rapporto fra superficie territoriale e club è certamente molto importante ed è altresì importante che ne siano consapevoli coloro che si occupano di soci.

Da questo elemento sono scaturite alcune riflessioni e alcune domande che possono essere di stimolo al nostro lavoro sul territorio:

1. Come si fa ad essere ugualmente vicini ai soci nelle realtà dimensionali molto diverse che troviamo nei nostri distretti? Quali sono le strategie che funzionano?
2. Abbiamo analizzato buone pratiche e strategie. Quando stabiliamo azioni e strategie ci domandiamo sempre se poi ci sono le condizioni fisiche per attivarle?
3. Data risposta a queste osservazioni, presupponendo che ogni Direttore Responsabile Soci abbia conoscenza del suo importante ruolo e attivi azioni efficaci, il distretto monitora e affianca costantemente l'opera di tali figure?
4. La formazione multidistrettuale e distrettuale oltre a dare informazioni sensibilizza durante i corsi stessi puntualmente la necessità di questo collegamento?

L'analisi che è seguita e che avete letto in queste pagine, essendo numerica rappresenta certamente una fotografia un "as is" (dove siamo) ma si focalizza sull'evoluzione dei dati stessi, verso un "to be" ovvero dove vogliamo andare.

Abbiamo notato che, dove c'è un'analisi attenta delle professionalità delle socie Lions emerge la possibilità di utilizzare le risorse umane nel modo più efficace per la realizzazione dei services e più motivante per ogni socia. L'analisi delle professionalità permette inoltre di programmare l'entrata di nuove socie anche in base a questo fattore (per esempio ove ci fossero professionalità mancanti necessarie per il buon esito dei services) oltre che all'indice di penetrazione sui territori e ad altri elementi emersi dalle precedenti mappe relative al MD108. Abbiamo notato che dove c'è una parità di membership c'è stato maggior incremento della presenza femminile. Ovviamente dove ci sono meno club solo maschili, il miglior incremento della partecipazione e della retention femminile non sono solo un fatto matematico ma anche il segnale di quanto sia importante far cadere le barriere culturali legate alla parità di genere (aspetto sul quale c'è ancora a lavorare).



Abbiamo notato che nuovi sistemi organizzativi hanno agevolato l'incremento dell'associazione femminile.

Alcune di queste riflessioni ci suggeriscono l'idea che per superare certe barriere all'entrata possano essere utili modelli diversi di club (tra questi anche i club satellite).

Per dare un ulteriore contributo e aiuto ai club proponiamo uno strumento di comunicazione efficace che può essere utilizzato in qualsiasi manifestazione sia a livello distrettuale che di club: il nostro manifesto "Io sono Lion perché".

Perché possiamo coinvolgere altre donne in qualsiasi contesto, durante la vita di tutti i giorni con "il potere del noi"!

Per finire, il nostro gruppo di lavoro ha creato un indirizzo mail:

[lionsviluppfemminile@gmail.com](mailto:lionsviluppfemminile@gmail.com)

al quale potrai rivolgerti per suggerimenti, domande ecc. e la pagina Facebook

[Lions Sviluppo Femminile](#)

**100**

il cuore delle donne

**Questionario conoscitivo sull'epidemiologia delle malattie cardiovascolari di genere**

**Progetto del Distretto Lions 108-la1  
2017-2019**

REGIONE PIEMONTE

CENTRO UNIVERSITARIO SPORTIVO TORINO

ASL

CITTA' DI TORINO

circostrizionecinque

SIPREC



# CAMMINATA IN ROSA NEI PARCHI

Domenica  
11 MARZO 2018  
ore 9.30 - 12.00  
Parco Teodorico  
Ravenna

Iscrizione: dalle ore 8.30  
Partenza: ore 9.30

Quota d'iscrizione  
(che sarà devoluta in  
beneficenza\*):

- Camminata + maglietta + pasta party € 15
- Camminata + maglietta € 11

\* Il ricavato verrà devoluto allo I.O.R. Istituto Oncologico Romagnolo

Camminata a stile nordic walking e semplice non competitiva

## 2 PERCORSI PREVISTI

- ✓ 11,8 km: da Parco Teodorico a Parco Baronio attraverso il centro storico di Ravenna
- ✓ 5 km: anello di Parco Teodorico

Per info e prescrizioni:

- Istruttrice Donatella Dolcini 335455306
- Negozio In & Out Via A. Bozzi,41 0544 403794
- Lions Katia Nanni 3339855049

SPORT IN&OUT



Easu



CONAD SUPERSTORE Fontana

CONAD SUPERSTORE GALILEI



Camera di Commercio Ravenna

Con il Patrocinio della Camera di Commercio di Ravenna



I Club Lions di Ravenna, Cervia e Cesenatico, l'Associazione Diabetici Ravennate e la Camera di Commercio di Ravenna organizzano il Convegno

## La salute nella Donna - "Occhio al Diabete"

Relatori:

Dott. Paolo DI BARTOLO  
Direttore U.O. di Diabetologia Rete Clinica di Diabetologia Aziendale,  
Dipartimento Internistico di Ravenna AUSL Romagna

Dott.ssa Valeria MANICARDI  
Responsabile Rete Clinica Diabetologia Reggio Emilia

Dott.ssa Francesca PELLICANO  
Dirigente Medico Diabetologia di Ravenna

Presenterà il Convegno:

Lion Dott. Francesco CANNATA  
Medico Diabetologo

giovedì 15 marzo 2018  
ore 17

Sala Cavalcoli

Camera di Commercio di Ravenna  
Viale Farini, 14 - Ravenna



Con il Patrocinio del Comune di Ravenna





Distretto 108-lal  
Francesco Preti  
Governatore 2017-2018



**DONNE e LIONS  
PERCHE'  
ATTIVE SOLIDALI  
IMPEGNATE**

Viviamo Pienamente la Vita

**DIVENTA ANCHE TU PARTE DI QUALCOSA DI IMPORTANTE**  
ti indirizzeremo al Lions Club più vicino

Comitato Donne, Giovani, Famiglia    Info : [comitato@lionsclub108l.it](mailto:comitato@lionsclub108l.it)

CONDIVIDI

**Martedì 13 marzo 2018**  
 Palazzo dei Congressi Largo Firenze, 9 Ravenna  
 Incontro sul tema della violenza di genere e dei suoi effetti  
 Ore 8,30 - 12,30




Con la presenza della giornalista e scrittrice  
**Adriana Pannitteri**  
 autrice del libro  
**"Cronaca di un delitto annunciato"**  
 al quale sono ispirati i laboratori con gli studenti

Coordina l'incontro il capo redattore de  
**Il Resto del Carlino** di Ravenna  
**Andrea D'Egidi**

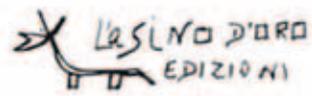
Saluto delle autorità locali e delle referenti delle  
 associazioni organizzatrici

L'evento è la conclusione dei seguenti percorsi  
 formativi:

- "La gestione delle emozioni"**  
 che ha visto coinvolte le scuole elementari  
**C. Balella - Piangipane** e  
**A. Torre** di Ravenna
- "Chiamarlo amore non si può"**  
 che ha coinvolto la scuola media  
**Don Minzoni** di Ravenna
- "Controtempo: l'esperienza del passato per  
 riscrivere il presente"**  
 che ha coinvolto il  
**Liceo Classico Dante Alighieri** di Ravenna

saranno presenti gli studenti coinvolti  
 nei laboratori che interagiranno con l'autrice  
 proponendo le proprie riflessioni espressive.

**La cittadinanza è invitata**  
 Sarà possibile acquistare copie del libro autografate






Lions Clubs International - Multidistretto 108 Italy

# Workshop: "Valutiamo insieme il futuro"



*Per pensare e fare in grande  
è meglio essere in tanti, e motivati.*

Incontro dibattito fra soci Lions e non-Lions per parlare di membership, leadership e service  
insieme alla 1<sup>a</sup> Vice Presidente Internazionale **Guðrún Yngvadóttir**



**domenica 11 marzo • ore 10.30 • Napoli**  
Hotel Excelsior • Via Partenope 48 • Lungomare Caracciolo

## Programma

Lions Clubs International  
MD 108 Italy



- 10.30 **Saluto di benvenuto**
- CC Mauro Bianchi
  - DG YA **Francesco Capobianco** - *Distretto ospitante*

- 11.00 **Sessione di apertura**
- VIP **Guðrún Yngvadóttir**
  - PIP **Pino Grimaldi**
  - ID **Sandro Castellana**
  - PID **Gabriele Sabatosanti** - *GMT Leader CA4 Europa*
  - PDG **Elena Appiani** - *GMT Area Leader 4G*
  - PDG **Claudio Pasini** - *GLT Area Leader 4G*
  - PID **Domenico Messina** - *GST Area Leader 4G*
  - CC Mauro Bianchi

**"Leadership - Membership - Service - GAT"**  
**"Nuovo piano strategico per il 2017-2021"**  
**"Organizzazione di servizio mondiale"**

**Guðrún  
Yngvadóttir**



- 12.15 **Testimonianze Ospiti**

*TESTIMONIAL LEO-LIONS*

- Antti Forsell - *GMT Area Leader 4A*
- "Come convincere i Leo a diventare Lions"**

*TESTIMONIAL DELLA PARTECIPAZIONE FEMMINILE*

- VIP **Guðrún Yngvadóttir**
- "Crescita associativa e parità di genere"**

- **Carla Trevisan** - *Socia Lions - Ceo CMSR e Dir. Gen. Villa Berica (Gruppo Garofalo)*
- "È possibile per una donna manager essere una socia Lions attiva e coinvolta?"**

*TESTIMONIAL CLUB SPECIALI*

- **Titta Parisi** - *GMT Distrettuale YA e Co-coordinatore MD Club Speciali*
- "Nuovi percorsi per lo sviluppo della membership: i Club Speciali"**

- 13.20 **Light Lunch**

- 14.20 *TESTIMONIAL NON LIONS*

- Cav. Lav. **Pina Amarelli** - *Pres. Amarelli Rossano Italia*
  - CdA **Sole 24 Ore** - *Vicepres. Internazionale Les Henokiens*
- "Donne nell'impresa: l'impegno nella società civile"**
- **Claudia Cavaliere** - *Coordinatore Distrettuale GMT LA*
- "La mappatura della presenza femminile nel MD 108 Italy"**



- 15.00 **Dibattito aperto e interattivo tra Lions e non-Lions**
- *Moderatori:* CC Mauro Bianchi e ID Sandro Castellana
  - VIP **Guðrún Yngvadóttir**
- "Strumenti per la crescita associativa"**

- 15.50 **Progetto e Costituzione di Club Speciali**
- **Titta Parisi** - *GMT Distrettuale YA e Co-coordinatore MD Club Speciali*
- "Medicina e Ambiente"**
- **Alessandro Mastroianni** - *GST Distrettuale AB e Coordinatore MD Club Speciali*
- "Special Olympics"**

- 16.30 **Conclusioni e Chiusura Lavori**

Registrati su: [goo.gl/Lwkhjd](http://goo.gl/Lwkhjd)



### COORDINATRICE NAZIONALE

**Maria Claudia Cavaliere** 108 LA

### DELEGATE DEI DISTRETTI

**Cinzia Stella** 108 A  
**Anna Maria Della Monaca** 108YA  
**Ketty Tamà** 108 YB  
**Flora Lombardo Altamura** 108 AB  
**Lilia Lavrencic** 108 IA 1  
**Beatrice Lusso** 108 IA 3  
**Giancarla Mantegazza** 108 IB 1  
**Amelia Casnici Marcanò** 108 IB 2  
**Lorenza Raimondi** 108 IB 3  
**Tiziana Biffi** 108 IB 4  
**Silvia Placereani** 108 TA 1  
**Adriana Bavosa Camurri Piloni** 108 TA 2  
**Carla Moro Geretto** 108 TA 3

## I DISTRETTI



[www.lions.it](http://www.lions.it)

per comunicazioni e suggerimenti:



Lions Sviluppo Femminile



[lionsviluppofemminile@gmail.com](mailto:lionsviluppofemminile@gmail.com)