

SCENARI PER L'INDUSTRIA CHE VERRÀ

**Un'offerta
di consulenza
unica nel suo
genere che porta
il futuro
in azienda**



Marco Ginanneschi, Ph. D.

<<Stiamo entrando in una singolarità, un cambiamento socio-economico dal ritmo convulso. Scenari e strategie aziendali hanno necessità di aggiornamenti continui>>



Il vostro consulente

Ho dedicato la mia vita allo studio. Dopo la laurea in Scienze Politiche a Siena, mi sono perfezionato in Studi Diplomatici a Firenze e in Public Affairs alla Columbia University.

Poi è venuto il Dottorato in Storia delle Relazioni Internazionali con una tesi sulla rivalità tra dollaro e sterlina. Nel 1998 a Würzburg ho studiato i possibili effetti economici della moneta unica con il Prof. Peter Bofinger, consigliere economico di Helmut Kohl.

Ho quindi ripreso a lavorare per l'industria: prima funzionario e poi dirigente nella rete di Confindustria; quindi direttore di associazioni, comitati e consorzi; dal 2009 a oggi come consulente e imprenditore.

Ma non ho mai smesso di fare ricerca. I miei interessi spaziano dallo strategic management alla sociologia dei consumi, dal neuromarketing all'antropologia economica, dai future studies alla statistica.



<https://www.linkedin.com/in/marcoginanneschi67/>



Come tutto è cominciato

Finanza Futura Srl è nata nel 2009 a Firenze come boutique finanziaria per aziende industriali e di servizi. Da allora oltre 50 clienti hanno utilizzato i nostri servizi di corporate finance, strategia e comunicazione d'impresa.

Nel 2016 la Società inizia a specializzarsi nella produzione di scenari a lungo termine (> 5 anni) per la pianificazione strategica.

Nuovi strumenti e tecniche di management frutto di questa ricerca hanno già consentito ai nostri clienti di mettere a punto prodotti e servizi innovativi e di intercettare i bisogni emergenti dei consumatori.

Analisi di Scenario



Quale potrebbe essere il futuro del vostro settore nel 2030 o nel 2050? E quello della vostra impresa e dei suoi prodotti?

Per rispondere a queste domande, mettiamo a disposizione l'esperienza acquisita con le più recenti tecniche per l'individuazione delle priorità e la generazione di scenari:

- **Analisi dei Megatrend**
Il quadro delle forze del cambiamento
- **Studio dei trend di settore**
Lo stato dell'arte della ricerca socio-economica
- **Seminari sul Futuro**
Gli scenari derivanti da discussioni libere o semi-strutturate
- **Questionari**
Scenari ad hoc tramite metodo Delphi (esperti esterni) o Themis© (gruppi di manager)
- **Scenari di Crisi**
L'impatto di un "cigno nero" su un settore economico



Strategia aziendale

“La strategia competitiva si basa sull’essere differenti”

ha scritto
Michael Porter.

Per metterla a punto sono disponibili diversi strumenti:

- **Mission & Vision**
Chi siamo e chi vogliamo diventare
- **Analisi del brand**
Dalla marca aziendale allo sviluppo dei prodotti
- **Benchmarking dei competitor**
La regola numero 1 del marketing strategico
- **Punti di forza e di debolezza dell’azienda** (SWOT, PESTLE, 5 FORZE DI PORTER)
- **Business Planning**
La «bussola» aziendale per lo sviluppo dell’impresa



La corretta gestione delle risorse umane è fondamentale per migliorare la produttività e diventare leader di settore.

Come fare? Ecco le nostre proposte:

- **Analisi del clima aziendale**
Misurazione del livello di motivazione dei dipendenti
- **Colloqui con il personale**
Inquadramento delle criticità
- **Mappatura dei fabbisogni formativi**
La formazione come leva competitiva
- **Azioni di miglioramento**
Riorganizzazioni & ristrutturazioni

**Miglioramento
organizzativo**

Keynote speeches

Non riuscite a pensare oltre il breve-termine? Le vendite stagnano? I prodotti rischiano l'obsolescenza? È tempo di cambiare passo e mentalità. Cominciate dando brio ai vostri collaboratori!

- **Relazioni a convegni**
- **Conferenze**
- **Workshop aziendali "su misura"**
- **Seminari motivazionali**
- **Formazione per dirigenti e imprenditori**

Il valore è nel contenuto



Research

Ogni anno investiamo un terzo del nostro tempo in attività di ricerca: su commessa o auto-finziate.

Il livello dei risultati è attestato dalle pubblicazioni scientifiche apparse sulle più importanti riviste italiane ed estere di economia, marketing e management.

Sino ad oggi ci siamo occupati di:

- Dinamiche di mercato delle materie prime agroalimentari
- E-commerce e rivoluzione digitale
- Turnaround di agenzie di viaggio
- Prenotazioni online e gestione alberghiera
- Viaggi aerei low cost
- Origine dei prodotti alimentari
- Il futuro del cibo

E siamo a lavoro su: Invecchiamento della popolazione e consumi alimentari, Intelligenza Artificiale, Impatto ambientale dei viaggi aerei.

FINANZA FUTURA[®]
Spotting trends, shaping strategies

Via del Moro 19 – 50123 Firenze
Tel. +39 055 0680326 segreteria@finanzafutura.it
www.finanzafutura.it